



C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 02 | OCTOBRE 2026

VISIBILITÉ SUR GOOGLE

Être présent quand vos futurs clients vous cherchent.

Développer votre présence dans les recherches de vos futurs clients avec des pages utiles et un suivi lisible.

Dès 490 € HT/mois

Ou des options ponctuelles selon votre besoin

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
Décoration de la chambre d'enfant / fait main en France



HOUSSWOOD
GRANDIR COMMENCE PAR BIEN DORMIR



COMPRENDRE POUR CHOISIR

ÊTRE TROUVÉ GRÂCE À DES PAGES QUI RÉPONDENT AUX BONNES RECHERCHES

Le référencement naturel, ou SEO, travaille la présence de votre entreprise dans les résultats non publicitaires.

Vos clients ne recherchent pas toujours le nom de votre entreprise. Ils décrivent un besoin, un service ou une zone. Nous identifions ces recherches, puis travaillons les pages qui peuvent y répondre avec des informations utiles, précises et cohérentes avec votre activité réelle.

La création d'un site comprend des bases techniques. Un accompagnement SEO va plus loin : choix des sujets, amélioration des contenus, organisation des liens entre les pages et suivi des résultats. Ce travail se construit dans le temps, en fonction de votre marché et de la concurrence.

Le SEO ne consiste pas à payer Google pour chaque visite. Google Ads, lui, finance la diffusion d'annonces. Les deux approches peuvent se compléter, avec des objectifs, des budgets et des résultats suivis séparément.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Choisir les services, les clients et les zones sur lesquels concentrer les efforts.

02 | Organiser

Améliorer ou créer les pages prioritaires, puis faciliter leur découverte dans le site.

03 | Avancer

Suivre la visibilité et les demandes pour ajuster les prochaines actions.

Référencement naturel

Le travail sur les contenus et le fonctionnement du site pour améliorer sa présence dans les résultats non publicitaires.

Recherche cible

Une formulation utilisée par un client potentiel, par exemple un service associé à une ville.

Liens internes

Les liens entre vos pages qui aident le visiteur et les moteurs de recherche à comprendre le site.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES

Ou des options ponctuelles selon votre besoin

SEO Local

Travailler votre zone et vos priorités.

490 €

HT / mois

- Suivi des positions
- Optimisations et contenus locaux
- Bilan mensuel

SEO Croissance

Élargir les sujets et les territoires couverts.

890 €

HT / mois

- Stratégie de contenus
- Pages et liens entre vos pages
- Pilotage mensuel

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES (SUITE)

SEO Autorité

Structurer une visibilité plus ambitieuse.

1 490 €

HT / mois

- Organisation avancée du site
- Production de contenus renforcée
- Analyse concurrentielle et pilotage stratégique

Ce que cela vous apporte

- Des pages qui répondent aux recherches de vos clients.
- Une organisation cohérente des services et territoires.
- Un suivi pour ajuster le travail dans le temps.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





À BIEN COMPRENDRE

DES OPTIONS PONCTUELLES, SI ELLES SONT UTILES

Pour répondre à un besoin précis, sans confondre une intervention de départ avec un accompagnement mensuel.

- Page SEO locale originale : 390 € HT/page, recherche et rédaction incluses
- Rédaction professionnelle : 190 € HT/page
- Lancement SEO local : 790 € HT
- Blog ou actualités : 490 € HT, déjà inclus dans Site Croissance
- Suivi des visites et demandes : 390 € HT, selon les choix de consentement

Un exemple concret

Un artisan intervient dans plusieurs villes. Nous choisissons les services et les zones prioritaires, construisons les contenus réellement utiles, puis suivons les recherches et les demandes pour décider de la suite.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

Mon site a déjà été créé avec du référencement. Pourquoi poursuivre ?

Les bases techniques permettent de partir dans de bonnes conditions. Un travail régulier peut ensuite développer vos contenus, couvrir d'autres besoins et adapter les priorités. Il est choisi selon vos objectifs ; il ne remplace pas l'entretien technique du site.

Quand verrai-je des résultats ?

Le délai dépend notamment de l'état du site, de la concurrence, des contenus et du travail engagé. Nous définissons les indicateurs à suivre et expliquons les évolutions. Aucune date ni position précise sur Google ne peut être garantie.

Faut-il écrire beaucoup de pages ?

Le nombre de pages découle des besoins réels de vos clients. Des pages proches ou répétitives ne sont pas une fin en soi. Nous privilégions des sujets utiles et des informations propres à vos services et aux zones que vous couvrez.

Le budget inclut-il Google Ads ?

L'accompagnement SEO et la publicité sont distincts. Pour Google Ads, il faut prévoir les honoraires de pilotage et le budget versé à Google pour diffuser les annonces.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Le référencement naturel, aussi appelé SEO, consiste à rendre vos pages utiles et compréhensibles pour les visiteurs et les moteurs de recherche. Nous travaillons les sujets, les contenus et l'organisation du site.

Le cadre de votre projet

Les priorités, les contenus et les modalités d'accompagnement sont définis au devis. Les résultats dépendent aussi du marché et des moteurs de recherche ; aucune position, quantité de demandes ou date de résultat n'est garantie. Hébergement, entretien et publicité font l'objet de lignes distinctes.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT

