



C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 07 | OCTOBRE 2026

PUBLICITÉ GOOGLE ADS

Des annonces reliées à un objectif clair.

Présenter vos offres par des annonces payantes, avec un budget de diffusion défini et un pilotage des résultats.

Dès 300 € HT/mois

Honoraires • Budget publicitaire en supplément

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
Décoration de la chambre d'enfant / fait main en France



HOUSSWOOD
GRANDIR COMMENCE PAR BIEN DORMIR



COMPRENDRE POUR CHOISIR

UN BUDGET POUR DIFFUSER, UN ACCOMPAGNEMENT POUR PILOTER

Google Ads présente des annonces payantes. Le budget publicitaire et les honoraires de pilotage ont deux rôles différents.

Le budget média est le montant consacré à la diffusion des annonces auprès de Google. Les honoraires rémunèrent la préparation et le pilotage : choix des recherches et des zones, organisation des campagnes, rédaction des annonces, suivi et ajustements.

Une annonce conduit vers une page qui doit aider le visiteur à comprendre l'offre et à agir. La qualité de cette page, le marché, le budget et la concurrence influencent les résultats. Sa création ou son adaptation se chiffre séparément lorsqu'elle n'est pas comprise dans le périmètre.

La publicité n'achète pas une meilleure place dans les résultats naturels. Elle peut compléter le SEO pour soutenir un besoin précis. Les objectifs et le budget sont validés avant diffusion, puis les résultats sont examinés pour décider de la suite.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Définir l'offre, la zone, l'objectif et le budget de diffusion.

02 | Organiser

Préparer les annonces, la page d'arrivée et la mesure des actions utiles.

03 | Avancer

Suivre les dépenses et les résultats, puis ajuster les campagnes selon les décisions convenues.

Budget média

La somme consacrée à la diffusion des annonces auprès de Google, distincte des honoraires de pilotage.

Page d'arrivée

La page ouverte après un clic sur l'annonce, conçue pour présenter l'offre et faciliter une action.

Conversion

Une action utile que l'on souhaite mesurer, comme une demande, un appel ou un achat.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES

Honoraires • Budget publicitaire en supplément

Pilotage Google Ads

Création, suivi et optimisation des campagnes.

300 €

HT / mois • jusqu'à 1 500 € de budget média

- Mise en place offerte avec le pilotage mensuel
- Suivi des ciblages et des annonces
- Budget publicitaire réglé séparément à Google

Budget média supérieur à 1 500 €

Honoraires adaptés à un budget plus important.

300 € + 10 %

HT / mois • 10 % du budget média total

- Exemple : budget média de 2 000 €
- Honoraires de pilotage : 500 € HT/mois
- Diffusion des annonces en supplément

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





À BIEN COMPRENDRE

DEUX LIGNES À DISTINGUER

Vos honoraires de pilotage ne sont pas le budget qui sert à diffuser les annonces.

- Pilotage : travail de préparation et d'optimisation
- Budget média : montant consacré aux annonces Google
- Pages d'arrivée et travaux complémentaires : selon devis

Exemple de calcul

Avec 1 000 € de budget média mensuel, les honoraires sont de 300 € HT/mois.

Avec 2 000 € de budget média, ils sont de 500 € HT/mois (300 € + 10 % de 2 000 €).

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

Que paie-t-on à Google et que paie-t-on à C.R.C. Pro Digital ?

Le budget de diffusion est réglé séparément à Google. Nos honoraires couvrent le pilotage convenu. Les éventuels travaux sur les pages, les outils et les connexions sont précisés au devis.

La mise en place est-elle incluse ?

La mise en place initiale est offerte avec le pilotage mensuel présenté dans le catalogue. Une création de campagne seule ou des travaux complémentaires font l'objet d'un chiffrage adapté.

Que se passe-t-il au-dessus de 1 500 € de budget média ?

Les honoraires mensuels sont alors de 300 € HT plus 10 % du budget média total. Pour un budget média de 2 000 €, cela représente 500 € HT d'honoraires, auxquels s'ajoute le budget réglé à Google.

Peut-on garantir des ventes ?

Les campagnes sont pilotées vers les objectifs convenus, mais les ventes dépendent aussi de l'offre, du site, du marché et du traitement des demandes. Aucun volume de clics, de demandes ou de ventes n'est garanti.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Nous préparons et pilotons vos campagnes. Le budget qui finance la diffusion des annonces auprès de Google est distinct de nos honoraires.

Le cadre de votre projet

Les dépenses Google et les éventuelles créations de pages sont séparées. Aucun nombre de clics, demandes ou ventes n'est garanti. Conditions et budget validés avant diffusion.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT

