



C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 08 | OCTOBRE 2026

IDENTITÉ VISUELLE

Une image claire, partout où l'on vous découvre.

Un logo, des couleurs et des règles de présentation pour rendre votre entreprise reconnaissable sur tous les supports prévus.

Dès 890 € HT

Selon le périmètre choisi

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
Décoration de la chambre d'enfant / faire main en France



HOUSSWOOD
GRANDIR, COMMENCER PAR BIEN DORMIR



COMPRENDRE POUR CHOISIR

DES REPÈRES COHÉRENTS POUR RECONNAÎTRE VOTRE ENTREPRISE

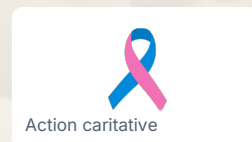
Le logo est un repère. L'identité visuelle organise la façon dont votre marque se présente sur ses différents supports.

Les couleurs, les typographies et les règles de présentation aident vos clients à reconnaître votre entreprise. Nous les travaillons à partir de votre activité, de votre positionnement et des usages prévus : site, documents, présentations ou supports commerciaux.

Une mini-charte pose les règles essentielles autour du logo. Une identité plus complète permet de développer un univers et des déclinaisons adaptées. Le devis précise les propositions, les échanges, les supports et les fichiers qui seront livrés.

Vous pouvez conserver des éléments existants si leur usage et leurs droits le permettent. La création des fichiers, les impressions, les achats d'images ou les licences éventuelles correspondent à des postes à identifier.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Clarifier votre positionnement, votre public et les supports sur lesquels l'identité sera utilisée.

02 | Organiser

Examiner les pistes graphiques et valider une direction visuelle.

03 | Avancer

Préparer les déclinaisons, les fichiers et les règles d'usage prévus au devis.

Logo

Le signe graphique qui identifie votre entreprise.

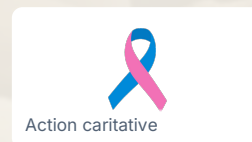
Charte graphique

Les règles d'utilisation des couleurs, des typographies, du logo et des présentations.

Déclinaison

L'adaptation d'une identité à un format ou à un support, comme un document ou un visuel de réseau social.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES

Selon le périmètre choisi

Logo & mini-charte

Poser les repères essentiels.

890 €

HT

- Logo
- Couleurs
- Règles visuelles essentielles

Identité visuelle complète

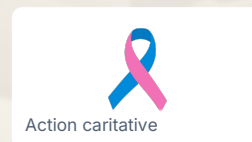
Construire une identité et ses déclinaisons.

1 490 €

HT

- Direction créative
- Identité visuelle
- Déclinaisons principales définies au devis

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





À BIEN COMPRENDRE

UNE IDENTITÉ QUI SE RÉUTILISE

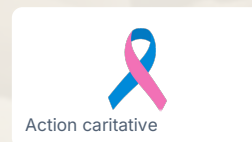
Les usages et les supports attendus sont définis au départ pour préparer les bons livrables.

- Site internet
- Documents et supports commerciaux
- Autres déclinaisons selon votre besoin

Exemple de besoin

Votre site et vos documents ne se ressemblent plus. Une identité commune permet d'unifier les couleurs, les typographies et la présentation.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

Faut-il refaire notre logo pour harmoniser nos supports ?

Pas nécessairement. Nous examinons l'existant, vos objectifs et les droits disponibles. Une adaptation ou des règles d'usage plus claires peuvent parfois répondre au besoin.

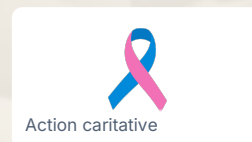
Quels fichiers recevrai-je ?

Les formats et les livrables sont précisés au devis selon vos usages. Nous définissons les versions nécessaires au web, aux documents ou aux supports imprimés retenus.

Les impressions et les droits d'usage sont-ils compris ?

Les impressions se chiffrent séparément lorsqu'elles sont demandées. Le devis précise les droits accordés sur les créations et les éventuelles licences d'images, de polices ou d'autres éléments.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Nous traduisons votre positionnement en repères visuels faciles à utiliser et à retrouver sur vos différents supports.

Le cadre de votre projet

Le nombre de propositions, de retours, les formats livrés et les droits d'usage sont précisés au devis. Les impressions et achats de médias se chiffrent séparément.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT

