



C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 2026 | OCTOBRE 2026

LE DIGITAL UTILE À VOTRE ENTREPRISE.

Des solutions concrètes. Des choix éclairés.

Sites web, hébergement, visibilité, entretien, outils métier et direction numérique : découvrez les solutions adaptées à vos priorités.

8 familles de solutions

Les périmètres et les coûts expliqués, pour préparer votre projet.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
Décoration de la chambre d'enfant faite main en France

LE JARDIN
PROVENÇAL
DESIGN & DÉCORATION

PSF Solution
AUDIT • CONSEIL • FORMATION

ESCAPADE
NAUTIQUE
Rohan, Côte de Beauté

HOUSSWOOD
GRANDIR COMMERCER PAR BIEN DORMIR



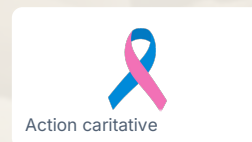
VOTRE POINT DE DÉPART

CHOISISSEZ VOTRE SUJET.

Chaque chapitre peut aussi être téléchargé et partagé séparément.

01	Sites web & hébergement	3
02	Visibilité sur Google	15
03	Entretien & évolution	23
04	Outils métier sur mesure	32
05	DSI externalisée	41
06	Automatisation & IA	50
07	Publicité Google Ads	57
08	Identité visuelle	64

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 01 | OCTOBRE 2026

SITES WEB & HÉBERGEMENT

Votre entreprise mérite une adresse qui lui ressemble.

Un site à votre image, facile à parcourir et pensé pour donner envie de vous contacter ou d'acheter.

Dès 760 € HT

Création • Notre hébergement : 20 € HT/mois, ou hébergeur de votre choix après vérification

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE





COMPRENDRE POUR CHOISIR

VOTRE SITE, SON HÉBERGEMENT ET SON ADRESSE : TROIS ÉLÉMENTS À COMPRENDRE

La création construit votre site. L'hébergement le rend accessible. Le nom de domaine permet de le retrouver.

Acheter un site peut se comparer à acheter un téléphone : vous financez sa conception et sa réalisation. Comme le téléphone a besoin d'un forfait auprès d'un opérateur pour communiquer, votre site a besoin d'un hébergement pour être accessible sur Internet. La création et ce service régulier correspondent donc à deux dépenses distinctes.

Vous pouvez choisir notre hébergement ou un autre prestataire. Les offres diffèrent par leur capacité, leurs performances, leurs sauvegardes, leur sécurité et leur assistance. Le choix doit aussi tenir compte de la technologie du site, des accès disponibles et de la personne qui assurera son suivi.

Le nom de domaine est votre adresse, par exemple votre-entreprise.fr. Il a ses propres conditions de renouvellement. L'entretien sert ensuite à vérifier et faire évoluer le site ; le référencement et la publicité travaillent sa visibilité. Chacun de ces besoins apparaît séparément dans la proposition.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Définir ce que le site doit permettre : présenter vos services, recevoir des demandes ou vendre en ligne.

02 | Organiser

Choisir le format, l'hébergement et le nom de domaine en vérifiant l'existant et les coûts réguliers.

03 | Avancer

Valider les contenus, les accès, les droits et les modalités de suivi avant la mise en ligne.

Hébergement

Le service qui accueille les fichiers et données nécessaires au fonctionnement du site et le rend accessible sur Internet.

Nom de domaine

L'adresse utilisée pour retrouver votre site. Son renouvellement est distinct de la création et peut être géré par un autre prestataire.

Migration

Le transfert d'un site ou de ses contenus vers un autre environnement, après vérification de ce qui peut être repris.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

VOUS GARDEZ LE CHOIX DE VOTRE HÉBERGEUR

Notre offre d'hébergement peut accompagner votre site. Vous pouvez aussi retenir un autre prestataire adapté à son fonctionnement.

Avec notre hébergement, nous connaissons le projet et prenons en charge l'environnement prévu dans l'offre. Avec un autre prestataire, nous vérifions les compatibilités et définissons qui intervient sur le site, le serveur, les sauvegardes et les incidents.

Changer d'hébergeur n'est pas toujours un simple transfert de fichiers. Une boutique, une base de données ou un site créé sur une plateforme peuvent nécessiter une reprise particulière. Les conditions de migration, les accès et les éventuels coûts sont vérifiés avant de confirmer l'opération.

- Performances : capacité adaptée aux pages, aux fonctions et à la fréquentation du site.
- Sécurité : protection des accès, mises à jour, sauvegardes et possibilités de restauration.
- Assistance : interlocuteur, horaires, incidents couverts et responsabilités de chacun.

L'hébergement n'inclut pas automatiquement les modifications de contenu, le nom de domaine, la messagerie ou l'entretien du site.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES

Prix de création HT. Hébergement et options en supplément.

One Page Signature

L'essentiel de votre activité sur une seule page.

760 €

HT • à partir de

- Une page longue personnalisée
- Formulaire de contact
- Adaptation mobile et socle de référencement

Vitrine Premium

Plus de place pour présenter vos prestations.

1 300 €

HT • à partir de

- Jusqu'à 5 pages
- Organisation claire des contenus
- Design personnalisé et suivi des demandes

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



LES SOLUTIONS

LES FORMULES (SUITE)

Site Croissance

Développer vos services et vos contenus.

2 800 €

HT • à partir de

- Jusqu'à 12 pages
- Blog ou actualités inclus
- Parcours de contact et référencement renforcés

Boutique Essentielle

Commencer à vendre vos produits en ligne.

2 490 €

HT • à partir de

- Jusqu'à 25 références
- Paiement sécurisé, livraison et taxes standards
- Prise en main de votre catalogue

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES (SUITE)

Boutique Croissance

Organiser un catalogue plus étendu.

3 990 €

HT • à partir de

- Jusqu'à 100 références
- Variantes, promotions et codes avantage
- Suivi des ventes et parcours mobile

Commerce Avancé

Adapter la vente en ligne à votre fonctionnement.

7 900 €

HT • à partir de

- Configurateur ou abonnements
- Connexions à vos outils métier
- Périmètre validé après étude

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES (SUITE)

Architecture supérieure

Portail, plusieurs sites ou besoins spécifiques.

Sur étude

Périmètre à définir ensemble

- Fonctions et droits définis ensemble
- Connexions à vos logiciels
- Devis après cadrage

Ce que cela vous apporte

- Une présentation claire de votre activité.
- Une navigation adaptée au téléphone, à la tablette et à l'ordinateur.
- Un parcours qui facilite les demandes et les achats.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





À BIEN COMPRENDRE

NOTRE HÉBERGEMENT, SI VOUS LE CHOISISSEZ

Une offre distincte pour rendre votre site accessible et prendre en charge l'environnement prévu. Un autre hébergement peut être retenu après vérification technique.

- 20 € HT / mois (24 € TTC) pour 1 site
- Jusqu'à 30 Go, serveurs et données à Strasbourg
- Connexion chiffrée HTTPS
- Sauvegardes conservées 3 jours
- Assistance d'urgence en cas de panne 24 h/24, 7 j/7

Un budget facile à lire

Exemple Vitrine Premium : à partir de 1 300 € HT pour la création, puis 20 € HT/mois pour l'hébergement. Avec l'entretien Sérénité, le total mensuel devient 110 € HT (20 € + 90 €).

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

Suis-je obligé d'héberger mon site chez C.R.C. Pro Digital ?

Vous pouvez choisir votre hébergeur. Nous vérifions que la solution retenue convient à la technologie du site et précisons les accès, les responsabilités et les éventuels travaux de mise en ligne ou de migration.

Pourquoi payer un hébergement si j'ai déjà payé mon site ?

La création rémunère le travail qui permet de réaliser le site. L'hébergement fournit ensuite l'environnement nécessaire pour le garder accessible, comme un forfait permet à un téléphone de communiquer. L'entretien et la visibilité correspondent à d'autres services.

Puis-je garder mon nom de domaine et mes e-mails ?

Nous vérifions les titulaires, les accès et les services existants. Le domaine et la messagerie peuvent parfois rester chez leur prestataire actuel pendant que le site change d'hébergement. La solution et les précautions à prendre sont définies avant l'intervention.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES (SUITE).

Pourrai-je changer d'hébergeur plus tard ?

Le transfert dépend de la technologie, des licences, des données, des accès et des droits convenus. Nous examinons les possibilités de reprise et les éventuels travaux nécessaires. Les conditions de restitution et de réversibilité sont précisées au contrat.

Que signifie « site sur mesure » ?

Le site est conçu à partir de votre activité, de vos contenus et des fonctions retenues. Le devis précise ce qui est créé, les éléments fournis par des tiers et les droits d'utilisation. Les fonctions supplémentaires sont étudiées avec vous.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Présenter votre activité, recevoir des demandes ou vendre en ligne : nous choisissons avec vous le format utile. Vous voyez ce que comprend la création, puis ce qui permet au site de rester en ligne.

Le cadre de votre projet

Les prix de création sont des points de départ. Le devis précise les contenus, les droits, les options, la reprise éventuelle du site et les modalités de paiement. Hébergement, nom de domaine, messagerie, entretien et frais tiers sont identifiés séparément. La possibilité d'une migration dépend de la technologie, des accès et des licences.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 02 | OCTOBRE 2026

VISIBILITÉ SUR GOOGLE

Être présent quand vos futurs clients vous cherchent.

Développer votre présence dans les recherches de vos futurs clients avec des pages utiles et un suivi lisible.

Dès 490 € HT/mois

Ou des options ponctuelles selon votre besoin

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
l'éclosion de la chambre d'enfant faite main en France



HOUSSWOOD
GRANDIR COMMENCE PAR BIEN DORMIR



COMPRENDRE POUR CHOISIR

ÊTRE TROUVÉ GRÂCE À DES PAGES QUI RÉPONDENT AUX BONNES RECHERCHES

Le référencement naturel, ou SEO, travaille la présence de votre entreprise dans les résultats non publicitaires.

Vos clients ne recherchent pas toujours le nom de votre entreprise. Ils décrivent un besoin, un service ou une zone. Nous identifions ces recherches, puis travaillons les pages qui peuvent y répondre avec des informations utiles, précises et cohérentes avec votre activité réelle.

La création d'un site comprend des bases techniques. Un accompagnement SEO va plus loin : choix des sujets, amélioration des contenus, organisation des liens entre les pages et suivi des résultats. Ce travail se construit dans le temps, en fonction de votre marché et de la concurrence.

Le SEO ne consiste pas à payer Google pour chaque visite. Google Ads, lui, finance la diffusion d'annonces. Les deux approches peuvent se compléter, avec des objectifs, des budgets et des résultats suivis séparément.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Choisir les services, les clients et les zones sur lesquels concentrer les efforts.

02 | Organiser

Améliorer ou créer les pages prioritaires, puis faciliter leur découverte dans le site.

03 | Avancer

Suivre la visibilité et les demandes pour ajuster les prochaines actions.

Référencement naturel

Le travail sur les contenus et le fonctionnement du site pour améliorer sa présence dans les résultats non publicitaires.

Recherche cible

Une formulation utilisée par un client potentiel, par exemple un service associé à une ville.

Liens internes

Les liens entre vos pages qui aident le visiteur et les moteurs de recherche à comprendre le site.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES

Ou des options ponctuelles selon votre besoin

SEO Local

Travailler votre zone et vos priorités.

490 €

HT / mois

- Suivi des positions
- Optimisations et contenus locaux
- Bilan mensuel

SEO Croissance

Élargir les sujets et les territoires couverts.

890 €

HT / mois

- Stratégie de contenus
- Pages et liens entre vos pages
- Pilotage mensuel

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES (SUITE)

SEO Autorité

Structurer une visibilité plus ambitieuse.

1 490 €

HT / mois

- Organisation avancée du site
- Production de contenus renforcée
- Analyse concurrentielle et pilotage stratégique

Ce que cela vous apporte

- Des pages qui répondent aux recherches de vos clients.
- Une organisation cohérente des services et territoires.
- Un suivi pour ajuster le travail dans le temps.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





À BIEN COMPRENDRE

DES OPTIONS PONCTUELLES, SI ELLES SONT UTILES

Pour répondre à un besoin précis, sans confondre une intervention de départ avec un accompagnement mensuel.

- Page SEO locale originale : 390 € HT/page, recherche et rédaction incluses
- Rédaction professionnelle : 190 € HT/page
- Lancement SEO local : 790 € HT
- Blog ou actualités : 490 € HT, déjà inclus dans Site Croissance
- Suivi des visites et demandes : 390 € HT, selon les choix de consentement

Un exemple concret

Un artisan intervient dans plusieurs villes. Nous choisissons les services et les zones prioritaires, construisons les contenus réellement utiles, puis suivons les recherches et les demandes pour décider de la suite.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

Mon site a déjà été créé avec du référencement. Pourquoi poursuivre ?

Les bases techniques permettent de partir dans de bonnes conditions. Un travail régulier peut ensuite développer vos contenus, couvrir d'autres besoins et adapter les priorités. Il est choisi selon vos objectifs ; il ne remplace pas l'entretien technique du site.

Quand verrai-je des résultats ?

Le délai dépend notamment de l'état du site, de la concurrence, des contenus et du travail engagé. Nous définissons les indicateurs à suivre et expliquons les évolutions. Aucune date ni position précise sur Google ne peut être garantie.

Faut-il écrire beaucoup de pages ?

Le nombre de pages découle des besoins réels de vos clients. Des pages proches ou répétitives ne sont pas une fin en soi. Nous privilégions des sujets utiles et des informations propres à vos services et aux zones que vous couvrez.

Le budget inclut-il Google Ads ?

L'accompagnement SEO et la publicité sont distincts. Pour Google Ads, il faut prévoir les honoraires de pilotage et le budget versé à Google pour diffuser les annonces.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Le référencement naturel, aussi appelé SEO, consiste à rendre vos pages utiles et compréhensibles pour les visiteurs et les moteurs de recherche. Nous travaillons les sujets, les contenus et l'organisation du site.

Le cadre de votre projet

Les priorités, les contenus et les modalités d'accompagnement sont définis au devis. Les résultats dépendent aussi du marché et des moteurs de recherche ; aucune position, quantité de demandes ou date de résultat n'est garantie. Hébergement, entretien et publicité font l'objet de lignes distinctes.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 03 | OCTOBRE 2026

ENTRETIEN & ÉVOLUTION

Votre site continue à vivre après sa mise en ligne.

Garder un site à jour et disposer d'un temps d'accompagnement pour vos modifications.

Dès 90 € HT/mois

2 h, 5 h ou 10 h • Hébergement en supplément

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
Décoration de la chambre d'enfant / faire main en France

 LE JARDIN
PROVENÇAL
DESIGN & DÉCORATION

 PSF Solution
AUDIT • CONSEIL • FORMATION

 ESCAPADE
NAUTIQUE
Royan, Côte de Beauté

HOUSSWOOD
GRANDIR, COMMENCER, FAIRE BIEN, DORMIR

COMPRENDRE POUR CHOISIR

GARDER VOTRE SITE UTILE APRÈS SA MISE EN LIGNE

L'entretien associe un suivi technique et une enveloppe de temps pour les interventions convenues.

Votre activité évolue : une offre change, une nouvelle réalisation arrive, un formulaire doit être adapté. Le forfait d'entretien permet d'organiser ces demandes avec une équipe qui suit le site, dans le temps prévu par la formule choisie.

L'hébergement fournit l'environnement qui rend le site accessible. L'entretien concerne le site lui-même : contrôles, mises à jour, modifications et améliorations prévues. Une présence en ligne ne signifie donc pas que les contenus et les fonctions sont entretenus automatiquement.

Les demandes sont classées selon leur importance et le temps nécessaire. Une nouvelle fonction importante ou un projet de refonte demande un cadrage spécifique. Le suivi SEO et les campagnes publicitaires peuvent compléter cet entretien avec un périmètre distinct.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Examiner le site, sa technologie, ses accès et les besoins récurrents de votre activité.

02 | Organiser

Choisir une enveloppe et préciser les demandes, les délais et les modalités de prise en charge.

03 | Avancer

Transmettre vos priorités, suivre les interventions et préparer les évolutions suivantes.

Maintenance

Les interventions destinées à conserver le bon fonctionnement du site et à traiter les besoins techniques convenus.

Enveloppe mensuelle

Le temps prévu chaque mois pour les interventions du forfait, selon les modalités du contrat.

Évolution

Une modification qui ajoute ou améliore un contenu, une fonction ou le parcours des visiteurs.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



LE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

ENTRETIEN POSSIBLE SELON L'ENVIRONNEMENT RETENU

Votre site peut être hébergé chez nous ou chez un autre prestataire. Avant de proposer l'entretien, nous vérifions la technologie, les accès disponibles et les interventions autorisées.

Les responsabilités de l'hébergeur et de l'équipe qui entretient le site sont précisées. Certains incidents peuvent nécessiter une coordination entre les deux.

L'assistance d'urgence en cas de panne prévue dans notre offre d'hébergement ne constitue pas une prise en charge de toutes les modifications 24 h/24.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



LES SOLUTIONS

LES FORMULES

2 h, 5 h ou 10 h • Hébergement en supplément

Sérénité

Pour les modifications courantes et le suivi essentiel.

90 €

HT / mois • 2 h

- 2 h de prise en charge par mois
- Mises à jour techniques et améliorations
- Contrôles de bon fonctionnement

Pro

Pour enrichir vos contenus et faire évoluer le site.

150 €

HT / mois • 5 h

- 5 h de prise en charge par mois
- Ajout et modification de contenus
- Maintenance et ligne directe avec l'équipe

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



LES SOLUTIONS

LES FORMULES (SUITE)

Premium

Pour suivre vos priorités et améliorer les parcours.

300 €

HT / mois • 10 h

- 10 h de modifications et mises à jour
- Réunion stratégique mensuelle
- Amélioration de l'interface et de la navigation

Ce que cela vous apporte

- Des modifications prises en charge dans votre enveloppe.
- Un entretien technique régulier.
- Des priorités partagées avec votre interlocuteur.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



À BIEN COMPRENDRE

HÉBERGEMENT ET ENTRETIEN : DEUX RÔLES DISTINCTS

L'hébergement fournit l'environnement qui rend le site accessible. L'entretien prend en charge les contrôles et modifications convenus. Les deux lignes peuvent être réunies dans votre budget, tout en restant distinctes.

- Hébergement Pro : 20 € HT/mois
- Sérénité + hébergement : 110 € HT/mois (132 € TTC)
- Pro + hébergement : 170 € HT/mois (204 € TTC)
- Premium + hébergement : 320 € HT/mois (384 € TTC)

Choisir selon le rythme de votre activité

Quelques changements ponctuels : découvrez Sérénité. Des contenus à enrichir régulièrement : comparez Pro. Des évolutions et un rendez-vous stratégique chaque mois : étudiez Premium.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

Quelle formule choisir ?

Le choix dépend du rythme et de la nature de vos demandes. Quelques mises à jour de contenus, des ajouts réguliers ou des évolutions plus importantes ne nécessitent pas la même enveloppe. Nous examinons des exemples concrets avec vous avant de recommander une formule.

Que se passe-t-il si une demande dépasse le temps prévu ?

Son périmètre et le temps nécessaire sont examinés avant de confirmer sa prise en charge. Les modalités de dépassement ou de chiffrage complémentaire sont définies au contrat.

Les heures non utilisées sont-elles reportées ?

Le contrat précise comment les heures sont décomptées et si un report est possible. Le report éventuel dépend des conditions convenues.

Peut-on entretenir un site créé ou hébergé ailleurs ?

Oui, sous réserve de vérifier sa technologie, son état, les licences et les accès. Cette étude permet de définir ce que nous pouvons prendre en charge et ce qui dépend du prestataire en place.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Changer un texte, ajouter une offre, mettre à jour le site ou améliorer un parcours : les forfaits d'entretien vous donnent une enveloppe mensuelle et un interlocuteur pour avancer.

Le cadre de votre projet

Le temps prévu n'est pas illimité. Les interventions, dépassements éventuels, délais, report des heures et conditions d'engagement sont précisés au devis ou au contrat. Le SEO mensuel et les projets importants se cadrent séparément.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 04 | OCTOBRE 2026

OUTILS MÉTIER SUR MESURE

Un outil qui suit votre façon de travailler.

Relier vos clients, vos équipes et vos informations avec un outil conçu à partir de vos méthodes de travail.

Sur devis

Selon les fonctions, les utilisateurs et les connexions

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
Décoration de la chambre d'enfant / fait main en France



AUDIT • CONSEIL • FORMATION



**ESCAPADE
NAUTIQUE**
Royan, Côte de Beauté

HOUSSWOOD
GRANDIR, COMMENCER PAR BIEN DORMIR

COMPRENDRE POUR CHOISIR

CONSTRUIRE UN OUTIL AUTOUR D'UN TRAVAIL RÉEL

Un outil métier relie les informations, les personnes et les étapes nécessaires à votre activité.

Le point de départ est une situation précise : suivre une demande commerciale, organiser une réservation, partager un dossier ou retrouver un indicateur. Nous étudions qui intervient, ce que chacun doit voir et quelles informations passent d'une étape à l'autre.

La réponse peut être une connexion entre vos logiciels actuels, un espace complémentaire ou un nouvel outil. Les premières fonctions sont choisies selon leur utilité, puis des écrans ou un prototype permettent à vos équipes de valider le fonctionnement avant d'aller plus loin.

Un logiciel doit aussi pouvoir être utilisé et suivi dans la durée. Le cadrage tient compte des données à reprendre, des droits d'accès, de l'hébergement, des licences, de la prise en main et de l'entretien. Ces éléments sont précisés selon le projet.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Décrire un circuit de travail et les difficultés rencontrées par les utilisateurs.

02 | Organiser

Valider les fonctions prioritaires, les écrans, les données et les connexions nécessaires.

03 | Avancer

Tester avec les personnes concernées, organiser la prise en main et prévoir le suivi.

CRM

Un outil de relation client qui regroupe les contacts, les échanges, les opportunités et les relances.

ERP

Un ensemble de fonctions de gestion qui partagent les informations utiles aux opérations de l'entreprise.

LMS

Une plateforme qui organise les contenus, les parcours et le suivi d'une activité de formation.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



LE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

UN HÉBERGEMENT ADAPTÉ AU FONCTIONNEMENT DE L'OUTIL

Une application métier peut avoir des besoins différents d'un site de présentation : utilisateurs simultanés, base de données, documents, connexions et disponibilité attendue.

L'environnement est choisi après étude. Vous pouvez conserver une infrastructure adaptée ou étudier une solution proposée par notre équipe. Les responsabilités, les accès et les possibilités de reprise sont précisés au devis.

Le tarif d'hébergement d'un site standard ne doit pas être appliqué automatiquement à une application métier.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



LES SOLUTIONS

LES FORMULES

Selon les fonctions, les utilisateurs et les connexions

Relation client

Suivre les demandes, les devis et les relances.

Sur devis

Périmètre à définir ensemble

- Fiches clients et historique
- Étapes commerciales lisibles
- Suivi des actions à réaliser

Organisation & pilotage

Centraliser les opérations et les indicateurs.

Sur devis

Périmètre à définir ensemble

- Gestion adaptée à vos méthodes
- Tableaux de bord métier
- Droits selon les utilisateurs

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



LES SOLUTIONS

LES FORMULES (SUITE)

Formation & espaces dédiés

Donner accès aux contenus et aux services utiles.

Sur devis

Périmètre à définir ensemble

- Plateforme de formation ou espace client
- Parcours et documents partagés
- Suivi adapté à votre organisation

Ce que cela vous apporte

- Des informations regroupées au même endroit.
- Des accès adaptés aux rôles de chacun.
- Des parcours et indicateurs pensés pour votre activité.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



À BIEN COMPRENDRE

LES MOTS TECHNIQUES, EN CLAIR

Le choix du nom du logiciel compte moins que le problème qu'il doit résoudre.

- CRM : un outil pour suivre vos clients et vos échanges
- ERP : un outil qui rassemble plusieurs fonctions de gestion
- LMS : une plateforme pour organiser et suivre des formations
- Connexion : un échange de données entre deux outils

Partir d'une situation réelle

Une demande reçue sur le site devient un dossier commercial, puis une intervention à organiser. Un outil adapté peut réunir l'historique, les documents et les actions à effectuer, avec les accès nécessaires pour chaque personne.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

Faut-il remplacer nos logiciels actuels ?

Nous commençons par les examiner. Une connexion ou un complément peut suffire. Le remplacement est étudié lorsqu'il répond mieux aux usages, aux contraintes et au budget.

Que faut-il préparer pour obtenir une proposition ?

Décrivez les utilisateurs, les tâches à simplifier, les logiciels en place et les informations échangées. Quelques exemples de dossiers ou d'écrans, sans données sensibles inutiles, aident à comprendre le besoin.

Peut-on commencer par quelques fonctions ?

Le projet peut être organisé par étapes si son fonctionnement le permet. Le cadrage définit une première version utile, ses limites et les évolutions envisagées, avec un chiffrage adapté.

Que deviennent nos données et nos accès ?

Le projet précise les droits des utilisateurs, les données reprises, les sauvegardes et les modalités de restitution ou de migration. Ces choix dépendent de l'environnement technique et des conditions des services utilisés.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Tableurs dispersés, relances oubliées, informations ressaisies : nous partons de votre quotidien pour concevoir un outil qui relie vos équipes, vos données et vos étapes de travail.

Le cadre de votre projet

Ces exemples décrivent des usages à étudier, pas un logiciel standard tout inclus. Données à reprendre, hébergement, licences, connexions, maintenance et formation sont chiffrés selon le projet.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 05 | OCTOBRE 2026

DSI EXTERNALISÉE

Des décisions numériques reliées à vos objectifs d'entreprise.

Une direction numérique externalisée pour éclairer les décisions, coordonner les prestataires et piloter les projets au service de votre stratégie.

Sur devis

Périmètre et rythme adaptés à votre entreprise

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
l'incarnation de la chambre d'enfant faite main en France



**ESCAPADE
NAUTIQUE**
Royan, Côte de Beauté

HOUSSWOOD
GRANDIR. COMMENCER. FAIRE BIEN. DORMIR.



COMPRENDRE POUR CHOISIR

UNE FONCTION DE DIRECTION POUR VOS DÉCISIONS NUMÉRIQUES

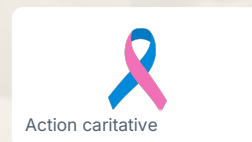
La DSI externalisée relie les choix technologiques aux objectifs, aux ressources et aux risques de l'entreprise.

Pour une direction, le sujet dépasse le choix d'un logiciel. Il faut décider quels projets lancer, quels budgets engager, quelles dépendances maîtriser et qui porte chaque responsabilité. L'accompagnement apporte une lecture commune des systèmes, des prestataires, des priorités et des risques.

Une feuille de route traduit cette vision en décisions et en étapes : continuité d'activité, évolution des outils, données, sécurité, acquisition ou développement de nouveaux services. Les arbitrages prennent en compte la valeur attendue, l'urgence, les contraintes et la capacité des équipes à conduire le changement.

Le périmètre peut être adapté à une entreprise en croissance, une startup ou une organisation composée de plusieurs entités. L'intervention peut compléter une direction informatique existante ou structurer une fonction encore peu formalisée. Les décisions, délégations et responsabilités restent définies avec la direction.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Établir une vision partagée des objectifs, des systèmes, des dépenses, des prestataires et des risques.

02 | Organiser

Définir la gouvernance, les critères d'arbitrage et une feuille de route priorisée avec les budgets à valider.

03 | Avancer

Suivre les décisions et les projets, coordonner les intervenants et ajuster la trajectoire selon les résultats.

Gouvernance

L'organisation des décisions : qui propose, qui valide, qui exécute et comment les résultats sont suivis.

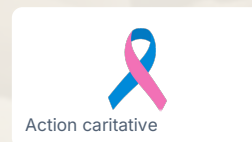
Feuille de route

Une trajectoire de projets et de décisions ordonnés dans le temps, avec leurs dépendances et leurs priorités.

Arbitrage

Un choix explicite entre plusieurs options en tenant compte de la valeur attendue, du coût, du délai et du risque.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES

Périmètre et rythme adaptés à votre entreprise

Diagnostic & trajectoire

Établir une vision partagée de l'existant et des décisions à préparer.

Sur devis

Périmètre à définir ensemble

- Cartographie des outils, données et prestataires
- Lecture des dépenses, contraintes et risques
- Scénarios et priorités à soumettre à la direction

Gouvernance & portefeuille de projets

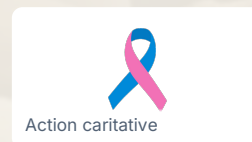
Organiser les décisions et les moyens autour des projets prioritaires.

Sur devis

Périmètre à définir ensemble

- Rôles, validations et critères d'arbitrage
- Cadrage des projets, dépendances et budgets
- Coordination des équipes et des prestataires

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES (SUITE)

Direction numérique dans la durée

Suivre la trajectoire et éclairer les décisions au rythme de l'entreprise.

Sur devis

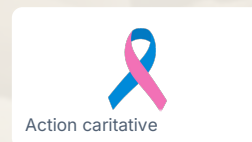
Périmètre à définir ensemble

- Suivi des projets, dépenses et risques
- Points de direction et indicateurs convenus
- Adaptation de la feuille de route

Ce que cela vous apporte

- Une feuille de route reliée aux priorités de l'entreprise.
- Des responsabilités et des circuits de décision clarifiés.
- Une visibilité partagée sur les projets, les budgets et les risques.
- Une coordination des intervenants dans le périmètre convenu.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





À BIEN COMPRENDRE

UN PÉRIMÈTRE DE DIRECTION DÉFINI AVEC VOUS

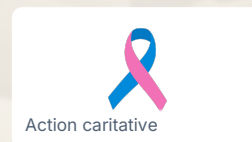
L'accompagnement peut couvrir une fonction, un programme ou un ensemble de sujets numériques. Il précise ce qui relève du conseil, de la coordination, de l'exécution et des décisions de la direction.

- Gouvernance et critères de décision
- Feuille de route, priorités et budgets
- Coordination des équipes et prestataires
- Données, dépendances et risques selon la mission

Une croissance qui demande des choix structurés

Une organisation ouvre une nouvelle activité tout en conservant plusieurs logiciels et prestataires. La mission peut comparer les scénarios, identifier les dépendances, préparer les investissements et organiser les décisions avant de lancer les projets.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

À quels dirigeants s'adresse cet accompagnement ?

Il peut répondre aux besoins d'une direction d'entreprise, d'une startup en croissance ou d'une organisation regroupant plusieurs entités. Un premier cadrage vérifie la complexité, les responsabilités attendues et les expertises à mobiliser.

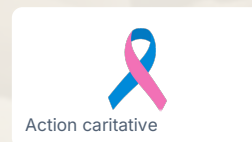
Comment travaillez-vous avec notre DSI ou nos prestataires actuels ?

L'accompagnement peut compléter les compétences présentes, coordonner un programme ou structurer certains sujets. Le rôle de chaque intervenant, les circuits de décision et les accès nécessaires sont définis au départ.

Qui décide des investissements ?

La direction conserve les décisions qu'elle n'a pas explicitement déléguées. Nous préparons les options, leurs coûts, leurs contraintes et les risques identifiés pour faciliter les arbitrages. Les règles d'approbation sont convenues ensemble.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES (SUITE).

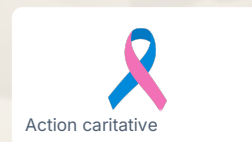
Le développement et l'assistance sont-ils compris ?

Le devis distingue le pilotage, les travaux réalisés et les services d'exploitation ou d'assistance. Les licences, les achats, les développements et les autres prestations sont inclus seulement lorsqu'ils figurent dans le périmètre convenu.

Comment apprécier l'utilité de la mission ?

Les objectifs et les indicateurs sont définis au cadrage : avancement des priorités, visibilité sur les dépenses, traitement des risques, qualité des décisions ou adoption des outils. Leur choix dépend de la mission, sans promesse générale d'économie ou de résultat.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Vous devez faire évoluer vos outils, prioriser les investissements ou coordonner plusieurs intervenants. Nous apportons un cadre de gouvernance et de pilotage adapté à votre organisation, à ses ressources et à ses enjeux.

Le cadre de votre projet

Le devis définit le périmètre, les responsabilités, les éventuelles délégations, le temps prévu et les modalités d'intervention. Licences, matériel, développements et services d'exploitation sont identifiés séparément, sauf inclusion explicite. Les niveaux d'assistance et les engagements de service sont ceux du contrat.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 06 | OCTOBRE 2026

AUTOMATISATION & IA

Moins de ressaisies. Plus de temps pour votre métier.

Fluidifier les relances, les classements et les échanges de données tout en gardant le contrôle.

Sur devis

À partir d'un besoin concret

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
Décoration de la chambre d'enfant / fait main en France



HOUSSWOOD
GRANDIR, COMMENCER PAR BIEN DORMIR

COMPRENDRE POUR CHOISIR

AUTOMATISER UNE TÂCHE, AVEC DES RÈGLES ET DES CONTRÔLES

L'automatisation relie des étapes de travail. L'intelligence artificielle peut aider à traiter certains contenus lorsque son usage est pertinent.

Une automatisation peut transmettre une information, préparer un document ou déclencher une notification selon une règle définie. Elle ne nécessite pas toujours d'intelligence artificielle. Le choix dépend de la tâche, des outils disponibles et du niveau de contrôle nécessaire.

L'IA peut aider à classer une demande, préparer une synthèse ou proposer un texte. Ses réponses peuvent contenir des erreurs. Nous définissons donc les données autorisées, les vérifications et les situations qui nécessitent une validation par une personne.

Un premier usage limité permet de tester le fonctionnement et d'en apprécier l'utilité avant d'étendre le dispositif. Le budget tient compte du travail d'intégration et, lorsqu'ils existent, des abonnements ou des consommations des services utilisés.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Choisir une tâche répétitive et décrire le résultat attendu ainsi que les exceptions.

02 | Organiser

Définir les données, les outils, les règles et les validations humaines nécessaires.

03 | Avancer

Tester sur un périmètre limité, mesurer l'utilité et décider des évolutions.

Automatisation

L'exécution d'une suite d'actions selon des règles et des déclencheurs définis.

Intelligence artificielle

Un outil capable notamment de proposer, classer ou résumer des contenus, avec des résultats à vérifier selon l'usage.

Validation humaine

Une vérification par la personne responsable avant une action ou une utilisation qui le nécessite.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



LES SOLUTIONS

LES FORMULES

À partir d'un besoin concret

Automatiser un circuit

Relier les étapes d'un travail répétitif.

Sur devis

Périmètre à définir ensemble

- Analyse du fonctionnement actuel
- Connexion des outils compatibles
- Tests, documentation et contrôle humain

Intégrer une aide par IA

Assister une tâche précise dans un cadre défini.

Sur devis

Périmètre à définir ensemble

- Choix des usages et des données
- Validation des résultats par vos équipes
- Accompagnement à la prise en main

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



À BIEN COMPRENDRE

COMMENCER PETIT, MESURER L'UTILITÉ

Un premier usage bien défini aide à vérifier l'intérêt avant d'étendre le dispositif.

- Relances et notifications
- Classement et préparation de documents
- Échanges de données et synthèses à vérifier

Exemple à étudier

Une demande reçue est classée, puis une synthèse est préparée à partir d'informations autorisées. La personne responsable la vérifie avant de décider de la réponse ou de l'action à engager.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

Toutes les automatisations utilisent-elles l'IA ?

Une règle claire et une connexion entre logiciels peuvent suffire. L'IA est étudiée lorsqu'elle apporte une aide adaptée, par exemple pour traiter un texte ou préparer une synthèse.

Que deviennent les données utilisées ?

Nous définissons quelles données sont nécessaires, où elles circulent et quels services les traitent. Les accès, les autorisations et les conditions des fournisseurs sont étudiés avant la mise en place.

Quels coûts faut-il prévoir après la création ?

Selon la solution, des abonnements, des coûts d'usage, un hébergement ou de la maintenance peuvent s'ajouter. La proposition distingue le travail initial et les dépenses récurrentes connues.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT



VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Nous identifions une tâche répétitive, vérifions comment la simplifier puis construisons un fonctionnement que votre équipe peut comprendre et superviser.

Le cadre de votre projet

Compatibilité, accès aux données, abonnements logiciels et coûts d'usage sont précisés au devis. Les résultats produits par une IA nécessitent des contrôles adaptés.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 07 | OCTOBRE 2026

PUBLICITÉ GOOGLE ADS

Des annonces reliées à un objectif clair.

Présenter vos offres par des annonces payantes, avec un budget de diffusion défini et un pilotage des résultats.

Dès 300 € HT/mois

Honoraires • Budget publicitaire en supplément

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
Décoration de la chambre d'enfant / fait main en France



HOUSSWOOD
GRANDIR COMMENCE PAR BIEN DORMIR



COMPRENDRE POUR CHOISIR

UN BUDGET POUR DIFFUSER, UN ACCOMPAGNEMENT POUR PILOTER

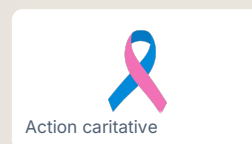
Google Ads présente des annonces payantes. Le budget publicitaire et les honoraires de pilotage ont deux rôles différents.

Le budget média est le montant consacré à la diffusion des annonces auprès de Google. Les honoraires rémunèrent la préparation et le pilotage : choix des recherches et des zones, organisation des campagnes, rédaction des annonces, suivi et ajustements.

Une annonce conduit vers une page qui doit aider le visiteur à comprendre l'offre et à agir. La qualité de cette page, le marché, le budget et la concurrence influencent les résultats. Sa création ou son adaptation se chiffre séparément lorsqu'elle n'est pas comprise dans le périmètre.

La publicité n'achète pas une meilleure place dans les résultats naturels. Elle peut compléter le SEO pour soutenir un besoin précis. Les objectifs et le budget sont validés avant diffusion, puis les résultats sont examinés pour décider de la suite.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Définir l'offre, la zone, l'objectif et le budget de diffusion.

02 | Organiser

Préparer les annonces, la page d'arrivée et la mesure des actions utiles.

03 | Avancer

Suivre les dépenses et les résultats, puis ajuster les campagnes selon les décisions convenues.

Budget média

La somme consacrée à la diffusion des annonces auprès de Google, distincte des honoraires de pilotage.

Page d'arrivée

La page ouverte après un clic sur l'annonce, conçue pour présenter l'offre et faciliter une action.

Conversion

Une action utile que l'on souhaite mesurer, comme une demande, un appel ou un achat.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES

Honoraires • Budget publicitaire en supplément

Pilotage Google Ads

Création, suivi et optimisation des campagnes.

300 €

HT / mois • jusqu'à 1 500 € de budget média

- Mise en place offerte avec le pilotage mensuel
- Suivi des ciblages et des annonces
- Budget publicitaire réglé séparément à Google

Budget média supérieur à 1 500 €

Honoraires adaptés à un budget plus important.

300 € + 10 %

HT / mois • 10 % du budget média total

- Exemple : budget média de 2 000 €
- Honoraires de pilotage : 500 € HT/mois
- Diffusion des annonces en supplément

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





À BIEN COMPRENDRE

DEUX LIGNES À DISTINGUER

Vos honoraires de pilotage ne sont pas le budget qui sert à diffuser les annonces.

- Pilotage : travail de préparation et d'optimisation
- Budget média : montant consacré aux annonces Google
- Pages d'arrivée et travaux complémentaires : selon devis

Exemple de calcul

Avec 1 000 € de budget média mensuel, les honoraires sont de 300 € HT/mois.

Avec 2 000 € de budget média, ils sont de 500 € HT/mois (300 € + 10 % de 2 000 €).

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

Que paie-t-on à Google et que paie-t-on à C.R.C. Pro Digital ?

Le budget de diffusion est réglé séparément à Google. Nos honoraires couvrent le pilotage convenu. Les éventuels travaux sur les pages, les outils et les connexions sont précisés au devis.

La mise en place est-elle incluse ?

La mise en place initiale est offerte avec le pilotage mensuel présenté dans le catalogue. Une création de campagne seule ou des travaux complémentaires font l'objet d'un chiffrage adapté.

Que se passe-t-il au-dessus de 1 500 € de budget média ?

Les honoraires mensuels sont alors de 300 € HT plus 10 % du budget média total. Pour un budget média de 2 000 €, cela représente 500 € HT d'honoraires, auxquels s'ajoute le budget réglé à Google.

Peut-on garantir des ventes ?

Les campagnes sont pilotées vers les objectifs convenus, mais les ventes dépendent aussi de l'offre, du site, du marché et du traitement des demandes. Aucun volume de clics, de demandes ou de ventes n'est garanti.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Nous préparons et pilotons vos campagnes. Le budget qui finance la diffusion des annonces auprès de Google est distinct de nos honoraires.

Le cadre de votre projet

Les dépenses Google et les éventuelles créations de pages sont séparées. Aucun nombre de clics, demandes ou ventes n'est garanti. Conditions et budget validés avant diffusion.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





C.R.C. PRO DIGITAL

WEB, TECH & IA

CATALOGUE 08 | OCTOBRE 2026

IDENTITÉ VISUELLE

Une image claire, partout où l'on vous découvre.

Un logo, des couleurs et des règles de présentation pour rendre votre entreprise reconnaissable sur tous les supports prévus.

Dès 890 € HT

Selon le périmètre choisi

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Tresses à Sissou
Décoration de la chambre d'enfant / faire main en France

 LE JARDIN
PROVENÇAL
DESIGN & DÉCORATION

 PSF Solution
AUDIT • CONSEIL • FORMATION

 ESCAPADE
NAUTIQUE
Royan, Côte de Beauté

HOUSSWOOD
GRANDIR, COMMENCER, FAIRE BIEN, DORMIR



COMPRENDRE POUR CHOISIR

DES REPÈRES COHÉRENTS POUR RECONNAÎTRE VOTRE ENTREPRISE

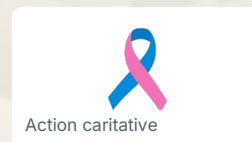
Le logo est un repère. L'identité visuelle organise la façon dont votre marque se présente sur ses différents supports.

Les couleurs, les typographies et les règles de présentation aident vos clients à reconnaître votre entreprise. Nous les travaillons à partir de votre activité, de votre positionnement et des usages prévus : site, documents, présentations ou supports commerciaux.

Une mini-charte pose les règles essentielles autour du logo. Une identité plus complète permet de développer un univers et des déclinaisons adaptées. Le devis précise les propositions, les échanges, les supports et les fichiers qui seront livrés.

Vous pouvez conserver des éléments existants si leur usage et leurs droits le permettent. La création des fichiers, les impressions, les achats d'images ou les licences éventuelles correspondent à des postes à identifier.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





CONSTRUIRE VOTRE PROJET

DES ÉTAPES CLAIRES. DES MOTS PRÉCIS.

01 | Cadrer

Clarifier votre positionnement, votre public et les supports sur lesquels l'identité sera utilisée.

02 | Organiser

Examiner les pistes graphiques et valider une direction visuelle.

03 | Avancer

Préparer les déclinaisons, les fichiers et les règles d'usage prévus au devis.

Logo

Le signe graphique qui identifie votre entreprise.

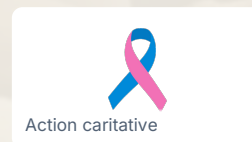
Charte graphique

Les règles d'utilisation des couleurs, des typographies, du logo et des présentations.

Déclinaison

L'adaptation d'une identité à un format ou à un support, comme un document ou un visuel de réseau social.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





LES SOLUTIONS

LES FORMULES

Selon le périmètre choisi

Logo & mini-charte

Poser les repères essentiels.

890 €

HT

- Logo
- Couleurs
- Règles visuelles essentielles

Identité visuelle complète

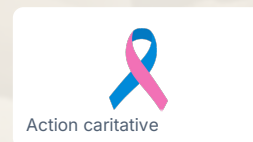
Construire une identité et ses déclinaisons.

1 490 €

HT

- Direction créative
- Identité visuelle
- Déclinaisons principales définies au devis

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





À BIEN COMPRENDRE

UNE IDENTITÉ QUI SE RÉUTILISE

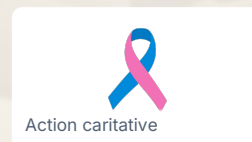
Les usages et les supports attendus sont définis au départ pour préparer les bons livrables.

- Site internet
- Documents et supports commerciaux
- Autres déclinaisons selon votre besoin

Exemple de besoin

Votre site et vos documents ne se ressemblent plus. Une identité commune permet d'unifier les couleurs, les typographies et la présentation.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOS QUESTIONS

LES RÉPONSES ESSENTIELLES.

Faut-il refaire notre logo pour harmoniser nos supports ?

Pas nécessairement. Nous examinons l'existant, vos objectifs et les droits disponibles. Une adaptation ou des règles d'usage plus claires peuvent parfois répondre au besoin.

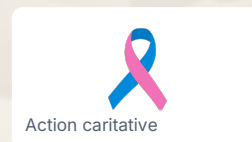
Quels fichiers recevrai-je ?

Les formats et les livrables sont précisés au devis selon vos usages. Nous définissons les versions nécessaires au web, aux documents ou aux supports imprimés retenus.

Les impressions et les droits d'usage sont-ils compris ?

Les impressions se chiffrent séparément lorsqu'elles sont demandées. Le devis précise les droits accordés sur les créations et les éventuelles licences d'images, de polices ou d'autres éléments.

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT





VOTRE PROCHAIN ÉCHANGE

UN PROJET DÉFINI ENSEMBLE.

Nous traduisons votre positionnement en repères visuels faciles à utiliser et à retrouver sur vos différents supports.

Le cadre de votre projet

Le nombre de propositions, de retours, les formats livrés et les droits d'usage sont précisés au devis. Les impressions et achats de médias se chiffrent séparément.

Modalités de paiement, calendrier et conditions d'engagement sont précisés au devis.

PARLONS DE VOS PRIORITÉS

06 71 75 95 38

contact@crcprodigital.fr

RÉFÉRENCES & ENGAGEMENT

